



BENVENUTO NELL'UNITÀ

Leadership e Personal Branding



Co-funded by
the European Union

Obiettivo dell'unità

- 1. Obiettivo generale:** questa unità aiuta gli studenti a esplorare i vari stili di leadership e introduce modi per costruire la fiducia nelle proprie capacità di leadership. Fornisce strategie per sviluppare un marchio personale, con particolare attenzione al rafforzamento delle donne imprenditrici. Inoltre, i discenti impareranno a creare un ambiente di lavoro solidale e collaborativo.
- 2. Durata dell'unità:** 1 settimana
- 3. Carico di lavoro stimato:** 7 ore
- 4. Metodo di valutazione:** La valutazione dell'unità comprende un quiz a scelta multipla per valutare la comprensione dei partecipanti al termine dell'unità. Inoltre, la presentazione presenta esercizi interattivi progettati per praticare e rafforzare le competenze trattate nel corso dell'unità.

Risultati di apprendimento di questa unità

Acquisirete una comprensione più approfondita di

- **Diversi stili di leadership e modi per costruire la fiducia in se stessi come leader;**
- **Strategie per identificare e sviluppare un marchio personale;**
- **Competenze per creare un lavoro positivo cultura.**

Svilupperete le competenze per:

- **Identificare i vari stili di leadership che si allineano ai vostri valori e punti di forza e come ogni giorno;**
- **Identificare e sviluppare un marchio personale.**

Leadership

La leadership non ha nulla a che fare con gli attributi personali.

La leadership non ha nulla a che fare con i titoli.

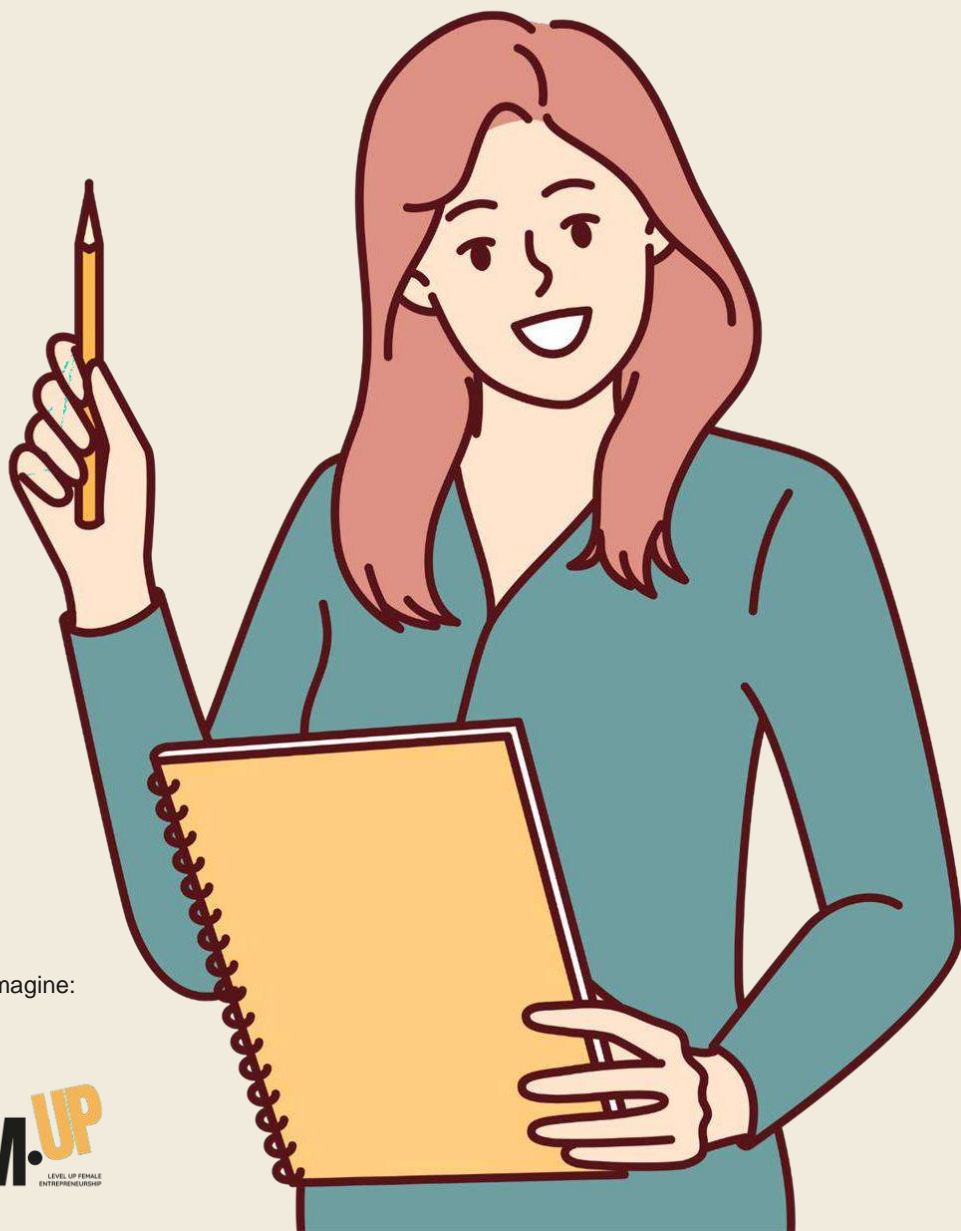
La leadership non ha nulla a che fare con l'anzianità o la posizione nella gerarchia di un'azienda.

La leadership non è gestione.

... allora, cos'è la leadership?



Fonte dell'immagine: [Canva](#)



Fonte
dell'immagine:
[Canva](#)

La leadership è la capacità di guidare e ispirare gli altri verso un obiettivo comune. Un leader definisce una visione, motiva il proprio team e prende decisioni che vanno a beneficio dell'intero gruppo.

I **leader** efficaci ascoltano gli altri, comunicano apertamente e responsabilizzano chi li circonda. Danno l'esempio, dimostrando integrità ed empatia.

La leadership non consiste solo nell'avere autorità, ma anche nel promuovere la collaborazione e nel far emergere il meglio delle persone.

"La leadership è difficile da definire, e una buona leadership lo è ancora di più. Ma se riesci a far sì che le persone ti seguano fino in capo al mondo, sei un grande leader".

- Indra Nooyi

(Ex CEO di PepsiCo, nota anche come la prima donna di colore e la prima immigrata a prendere il timone di una società Fortune 50)

Perché la leadership è importante per le imprenditrici?

Guardate il video e riflettete.

Vi vengono in mente altri motivi per cui la leadership è importante per le imprenditrici?



Fonte: [Perché la leadership è importante per le imprenditrici?](#) | Progetto Fem-Up UE di Skills Zone Malta

1° Stili di leadership e costruzione della fiducia



Fonte dell'immagine: [Canva](#)

Esplorare i vari stili di leadership

1. Leadership trasformatzionale

Caratteristiche:

- Ispirare e motivare le persone, sfidare lo status quo e incoraggiare l'innovazione.

Pratiche:

- Definire una visione, motivare con passione ed entusiasmo, incoraggiare il contributo del team.

Ursula von der Leyen, presidente della Commissione europea, è il miglior esempio di leadership trasformatzionale. Per saperne di più sulla sua storia e sulla sua leadership: [Incontrare la donna più potente del mondo: Ursula Von Der Leyen, Presidente della Commissione Europea](#) per capire meglio il concetto. Vi invitiamo inoltre a leggere ulteriori informazioni sulla [leadership trasformatzionale](#).



Fonte: wikimedia.org

Esplorare i vari stili di leadership



2. Leadership autentica

Caratteristiche:

- Genuino, trasparente, etico e coerente con i valori fondamentali.

Pratiche:

- Consapevolezza di sé, comunicazione onesta, comportamento coerente.

Sanna Marin, ex primo ministro della Finlandia, è il miglior esempio di leadership autentica. Per saperne di più sulle sue tecniche di leadership: [Sanna Marin: The New Era of Leadership](#) per capire meglio il concetto. Vi invitiamo anche a leggere di più sulla [leadership autentica](#).

Fonte dell'immagine: Telegraph.co.uk

Esplorare i vari stili di leadership

3. Leadership al servizio

Caratteristiche:

- Concentrarsi sul servizio al team, dando priorità alle esigenze del team (rispetto alle proprie), promuovere un senso di comunità.

Pratiche:

- Ascolto attivo, leadership empatica, priorità al benessere del team e sviluppo, consentendo al team di raggiungere il suo pieno potenziale.

Jacinda Ardern, ex primo ministro della Nuova Zelanda, è il miglior esempio di servant leadership. Per saperne di più sulle sue tecniche di leadership, leggete: [5 Ways to Be a Better Leader from Ex-New Zealand Prime Minister Jacinda Ardern](#) per capire meglio il concetto. Vi invitiamo anche a leggere di più sulla [leadership dei servitori](#).



Fonte dell'immagine: Comparic.pl

Esplorare i vari stili di leadership

4. Leadership transazionale

Caratteristiche:

- Si concentra sulla routine, sulle procedure stabilite e sui sistemi di ricompensa/punizione.

Pratiche:

- Stabilire obiettivi chiari, monitorare le prestazioni, premiare la conformità.

Margaret Thatcher, il primo primo ministro donna del Regno Unito, è il miglior esempio di leadership transazionale. Per saperne di più sulla sua leadership: [La di Ferro Lady : Margaret Thatcher's Leadership Style and Its Impact on Britain's Political Landscape](#) per capire meglio il concetto. Vi invitiamo anche a leggere di più sulla [leadership transazionale](#).



Fonte
immagine:
static.wixstati
c.com

Esplorare i vari stili di leadership

5. Leadership carismatica

Caratteristiche:

- Ispira e motiva attraverso il fascino personale e appello. Pratiche:
- Usare il carisma personale per guidare la visione e impegno.

Oprah Winfrey, personaggio televisivo e imprenditore americano, è il miglior esempio di leadership carismatica. Per saperne di più sulla sua leadership: [Leadership Wisdom from Oprah Winfrey: 7 Powerful Lessons](#) per capire meglio il concetto. Vi invitiamo anche a leggere di più sulla [leadership carismatica](#).



Fonte immagine: img-cdn.inc.com

Come identificare il proprio stile di leadership e i propri punti di forza?

Strumenti di autovalutazione

- Valutare la propria personalità (vedere gli strumenti migliori nella diapositiva successiva)
- Identificare i tratti e i comportamenti dominanti della leadership.

Riflessione

- Analizzare situazioni di leadership di successo e di sfida;
- Elencare i punti di forza e le aree di miglioramento.

Feedback

- Raccogliere i suggerimenti dei colleghi e dei membri del team;
- Cercare consigli e prospettive da un mentore fidato.

**Le persone con
determinate personalità
sono leader migliori di
altre!**

Strumenti di autovalutazione

1. 16 Questionario sui fattori di personalità

Per identificare il vostro stile di leadership, iniziate valutare la vostra personalità. **Nelle due diapositive seguenti troverete tre diversi test della personalità da .**

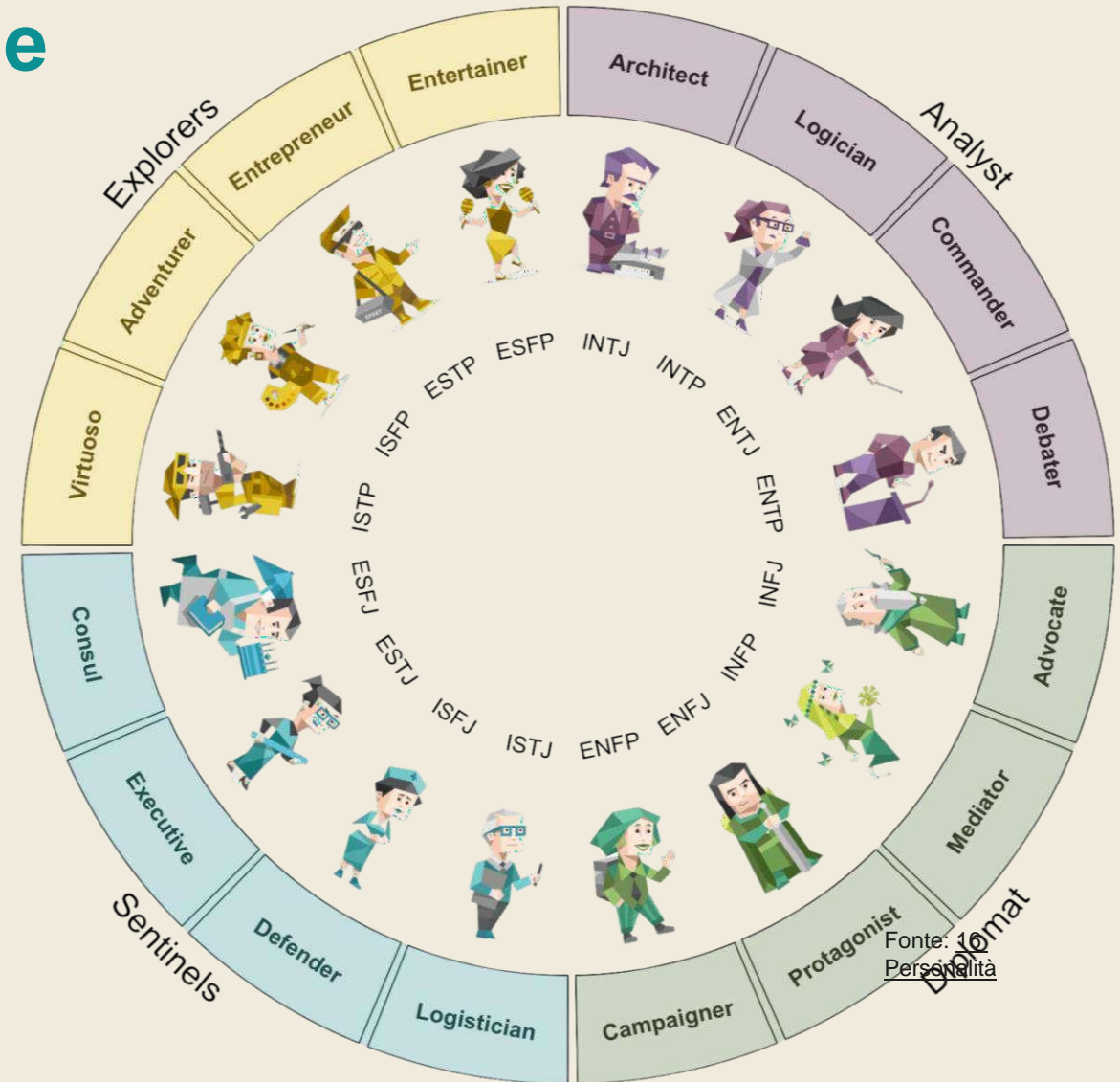
Dopo aver completato ogni test, rivedete il vostro tipo di personalità e riflettete se i risultati vi rappresentano veramente. Questo esercizio vi aiuterà a comprendere meglio i vostri punti di forza e le aree di crescita leader.

Potreste anche discutere i risultati con il vostro mentore!



Scansionate il codice QR o utilizzate questo link:

<https://www.16personalities.com/>



Fonte: 16 Personalities

Strumenti di autovalutazione

2. Test di Hartman sulla personalità

Scansionate il codice QR o utilizzate questo link

<https://taylorhartman.com/assessment-information/>

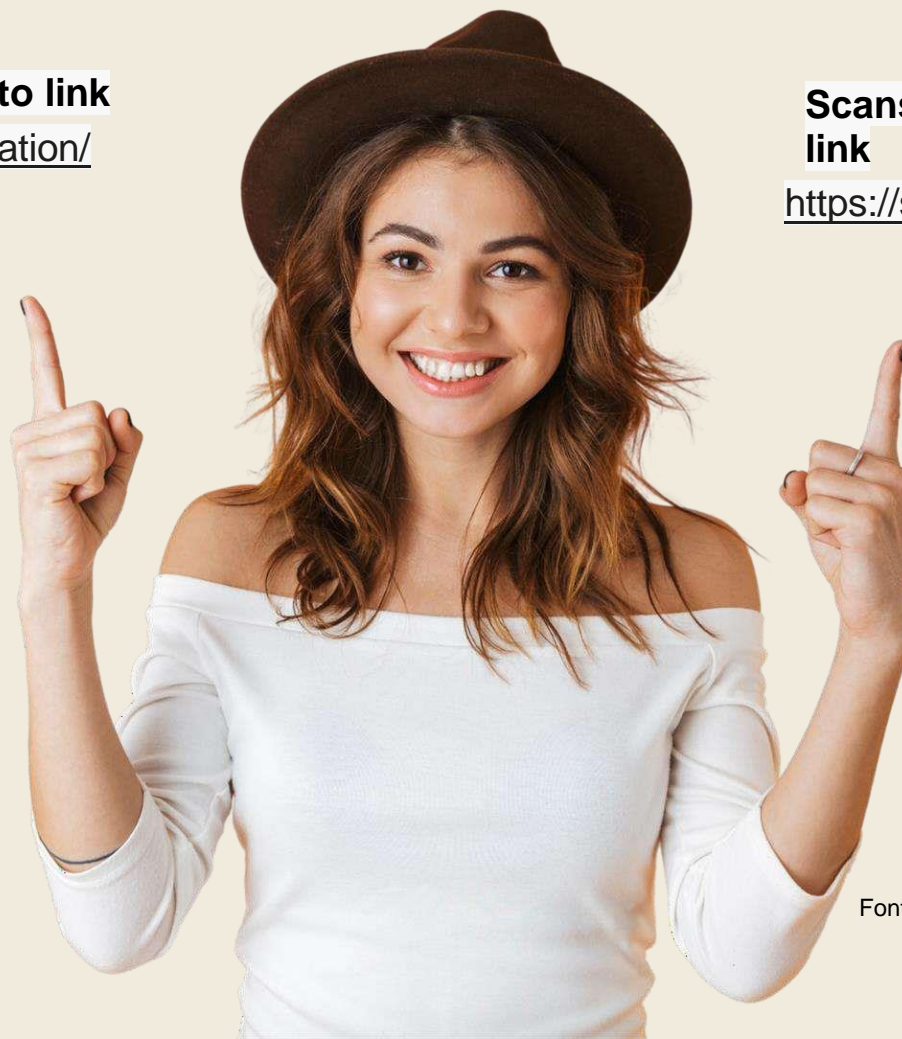


Per questo test è registrarsi.
Tuttavia, non preoccupatevi! È
completamente gratuito!

3. Test di personalità di Eysenck

Scansionate il codice QR o utilizzate questo
link

<https://similarminds.com/eysenck.html>



Fonte dell'immagine: Canva

Di seguito troverete il codice QR, scansionatelo e leggete il modello DISC delle personalità.

Con quale di questi vi identificate e perché?

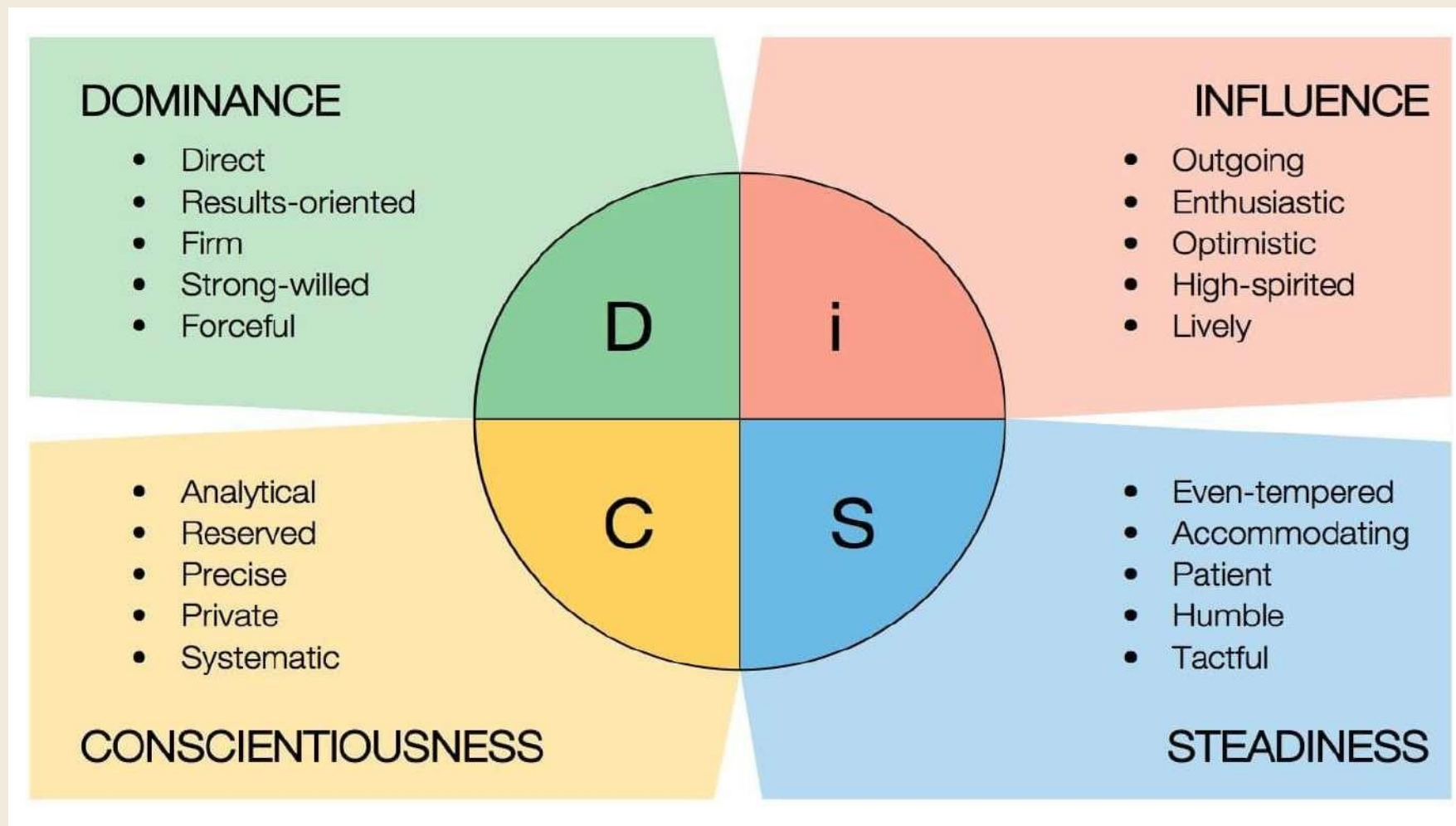
Per saperne di più!



<https://www.discprofile.com/disc-styles>

Strumenti di autovalutazione

4. Profilo del disco



Costruire e mantenere la fiducia in se stessi leader

Mindfulness e rilassamento

- **Pratiche:** Meditazione quotidiana, esercizi di respirazione profonda, rilassamento muscolare progressivo.
- **Benefici:** Riduzione dello stress, aumento della concentrazione, miglioramento della regolazione emotiva. **Visualizzazione:** Immaginare scenari di leadership di successo e risultati positivi. **Affermazioni:** Ripetere affermazioni positive per aumentare la fiducia in se stessi e la sicurezza.

Costruire e mantenere la fiducia in se stessi leader

Apprendimento e sviluppo continui

- Partecipare a workshop, seminari e webinar sulla leadership;
- Studiare libri e articoli sulla leadership, tenersi aggiornati sulle tendenze del settore.

Cercare un mentore (se possibile)

- Individuare un mentore con esperienza e conoscenze rilevanti;
- Programmare incontri costanti di orientamento e supporto.

2° Creare un marchio personale come donna imprenditrice



Fonte dell'immagine: [Canva](#)

Che cos'è il personal branding?

Il personal branding è il processo di definizione e promozione di ciò che individui. Il vostro marchio personale è il risultato delle esperienze, delle competenze e dei valori che vi differenziano.

Il branding non è solo per le aziende e le società. I singoli individui gestiscono il loro marchi personali per raggiungere il successo nella carriera.

FATTO INTERESSANTE: una ricerca di CareerBuilder ha rilevato che "il 57% dei datori di lavoro è meno propenso a fare un colloquio con un candidato che non riesce a trovare online". Ciò evidenzia l'importanza di avere una forte presenza online e un marchio personale.

Importanza del personal branding

Stabilire credibilità e fiducia

- **Percezione:** Crearsi una reputazione di professionista affidabile e competente.
- **Coerenza:** Dimostrare affidabilità attraverso azioni e comunicazioni coerenti.

Differenziarsi

- **Unicità:** Evidenziate ciò che vi distingue dagli altri nel vostro settore.
- **Proposta di valore:** Comunicare chiaramente il valore unico che si offre.

Attirare le opportunità

- **Visibilità:** Aumentate la vostra presenza e la vostra portata attraverso un branding efficace.
- **Coinvolgimento:** Entrare in contatto con potenziali clienti, partner e investitori.

Perché il personal branding è importante per le imprenditrici?

Guardate il video e riflettete.

Vi vengono in mente altri motivi per cui il personal branding è importante per le imprenditrici?



Fonte: [Perché il personal branding è importante per le imprenditrici?](#) | Progetto Fem-up UE di Skills Zone Malta

Passi per identificare e sviluppare il vostro marchio personale

La scoperta di sé

- **Valori fondamentali:** Identificate ciò per cui vi battete e cui credete.
- **Punti di forza e passioni:** Riconoscere i propri punti di forza e le proprie passioni.

Definire il messaggio del marchio

- **Chiarezza:** Creare un messaggio chiaro e convincente che rifletta la vostra identità e i vostri obiettivi.
- **Coerenza:** Assicuratevi che il messaggio del vostro marchio sia coerente su tutte le piattaforme e le interazioni.

Identità visiva

- **Design professionale:** Creare un logo, un sito web e una presenza sui social media in linea con il vostro marchio.
- **Coerenza:** Utilizzare colori, caratteri e immagini coerenti in tutti i materiali di branding.

Come costruire un marchio personale?

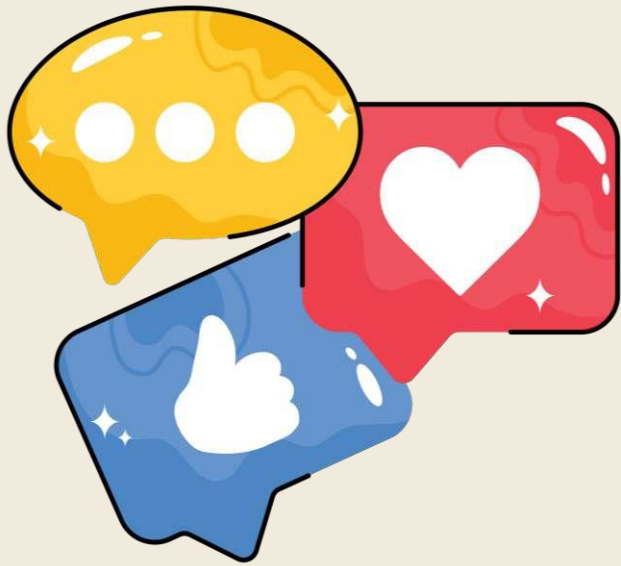
Guardate il video e riflettete.

Qual è un passo del video che potreste iniziare a utilizzare per costruire il vostro marchio personale?



Fonte: *5 passi per costruire un marchio personale che vi faccia sentire bene* da TED

Sfruttare i social media e il networking per il personal branding



Fonte
dell'immagine:
[Canva](#)

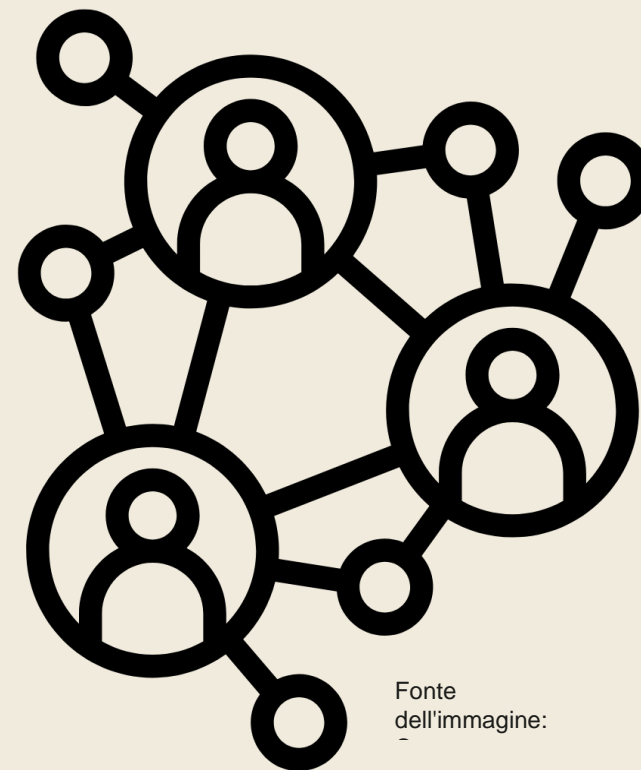
Strategie per i social media

- **Selezione della piattaforma:** Scegliere le piattaforme giuste per il proprio target pubblico (LinkedIn, Twitter, Instagram).
- **Creazione di contenuti:** Condividete contenuti di valore che riflettano le vostre competenze e i vostri interessi.
- **Coinvolgimento:** Interagite con il vostro pubblico attraverso commenti, like e condivisioni.

Sfruttare i social media e il networking per il personal branding

Tecniche di rete

- **Eventi e conferenze:** Partecipare a eventi di settore per incontrare e connettersi con professionisti che la pensano allo stesso modo.
- **Organizzazioni professionali:** Partecipare a gruppi di rilievo e associazioni per avere opportunità di networking.
- **Networking online:** Partecipare a comunità, forum e webinar online.



Fonte
dell'immagine:
-

Donne imprenditrici europee di successo

Krystle Penza (imprenditrice maltese, fondatrice della gioielleria marchio **MVintage**)

Dimostra resilienza e capacità di reinventarsi, trasformando le sfide in opportunità con un'incrollabile fiducia in se stessa.

Accogliere i fallimenti come tappe di crescita e rimanere allineati con il proprio scopo.

Per saperne di più sulla storia di Krystle Penza e sul suo percorso verso un'imprenditoria di successo:

Come è riuscita: Krystle Penza. Poi, **riflettete**: quali sono i vostri pensieri? Cosa vi ispira?



Fonte dell'immagine: Businessnow.mt

Donne imprenditrici europee di successo

Iza Login (imprenditrice tecnologica slovena e cofondatrice di Outfit7, l'azienda tecnologica dietro il successo globale di franchising "Talking Tom and Friends").



Fonte
dell'immagine:
Onave.si

Ha trasformato la visione di una startup ambiziosa in un successo da un miliardo di dollari, guidato dall'innovazione e dal leadership mirata.

Obiettivi chiari, collaborazione e allineamento successo con un impatto significativo può trasformarsi.

Per saperne di più sulla storia di Iza Login e sul suo percorso verso un'imprenditoria di successo: [7 Unicorn Drive: Dalla startup alla vendita da un miliardo di dollari in 7 anni](#). Poi, **riflettete**: quali sono i vostri pensieri? Che cosa che trovi d'ispirazione?

Donne imprenditrici europee di successo

Donatella Versace (imprenditrice italiana, stilista, CCO di Versace)

Ha trasformato Versace in una moderna potenza della moda, onorando al contempo la sua iconica estetica audace.

Il successo richiede resilienza e un equilibrio tra innovazione e tradizione per preservare l'eredità e allo stesso tempo abbracciare il cambiamento.

Per saperne di più sulla storia di Donatella Versace e sul suo percorso verso un'imprenditoria di successo: [Donatella Versace | Storia di successo di una stilista di lusso](#). Poi, **riflettete**: cosa ne pensate? Cosa vi ispira?



Fonte dell'immagine:
Failurebeforethesuccess.com

Donne imprenditrici europee di successo

Eri Pavlaki (imprenditrice sociale greca, CEO di [Star Sleep](#) e cofondatrice e direttrice di "[Women Do Business, donne che si occupa di economia](#)," un'associazione di

organizzazione non profit che promuove l'imprenditoria femminile

Il suo percorso riflette l'impegno per l'innovazione e la responsabilizzazione, combinando l'ambizione imprenditoriale con l'attenzione alla creazione di connessioni significative e alla promozione della crescita.

Perseguire le passioni personali può creare un impatto
Se abbinati a un'attenzione alla comunità e a un'azione di
l'impegno a potenziare gli altri.

Per saperne di più sulla storia di Eri Pavlaki e sul suo percorso verso l'imprenditoria di successo, ascoltate il podcast: [Startup Greece Talks: Eri Pavlaki, co-fondatrice e CEO di Star Sleep](#). Poi, **riflettete**: quali sono i vostri pensieri? Cosa vi ispira?



Fonte dell'immagine:
Capsuletaccelerator.gr

Donne imprenditrici europee di successo

Ana Patricia Botín (banchiera spagnola, presidente esecutivo del Gruppo Santander, è stata lei a lanciare Santander X per sostenere l'imprenditorialità universitaria)

Ha trasformato la banca Santander in un leader nell'innovazione digitale e nella sostenibilità, portandola al riconoscimento globale come una delle banche più inclusive.

Una leadership orientata agli obiettivi e la capacità di adattamento possono allineare il successo aziendale con un impatto globale significativo.

Per saperne di più sulla storia di Ana Botín, leggete l'articolo: [Ana Botín: la donna più potente della finanza](#). Poi, **riflettete**: quali sono i vostri pensieri? Cosa vi ispira?



Fonte dell'immagine: Pbs-twing.com

Donne imprenditrici europee di successo

Dr. Canan Dagdeviren (bioingegnere e inventore turco, professore associato presso il Massachusetts Institute di New York).
della tecnologia)



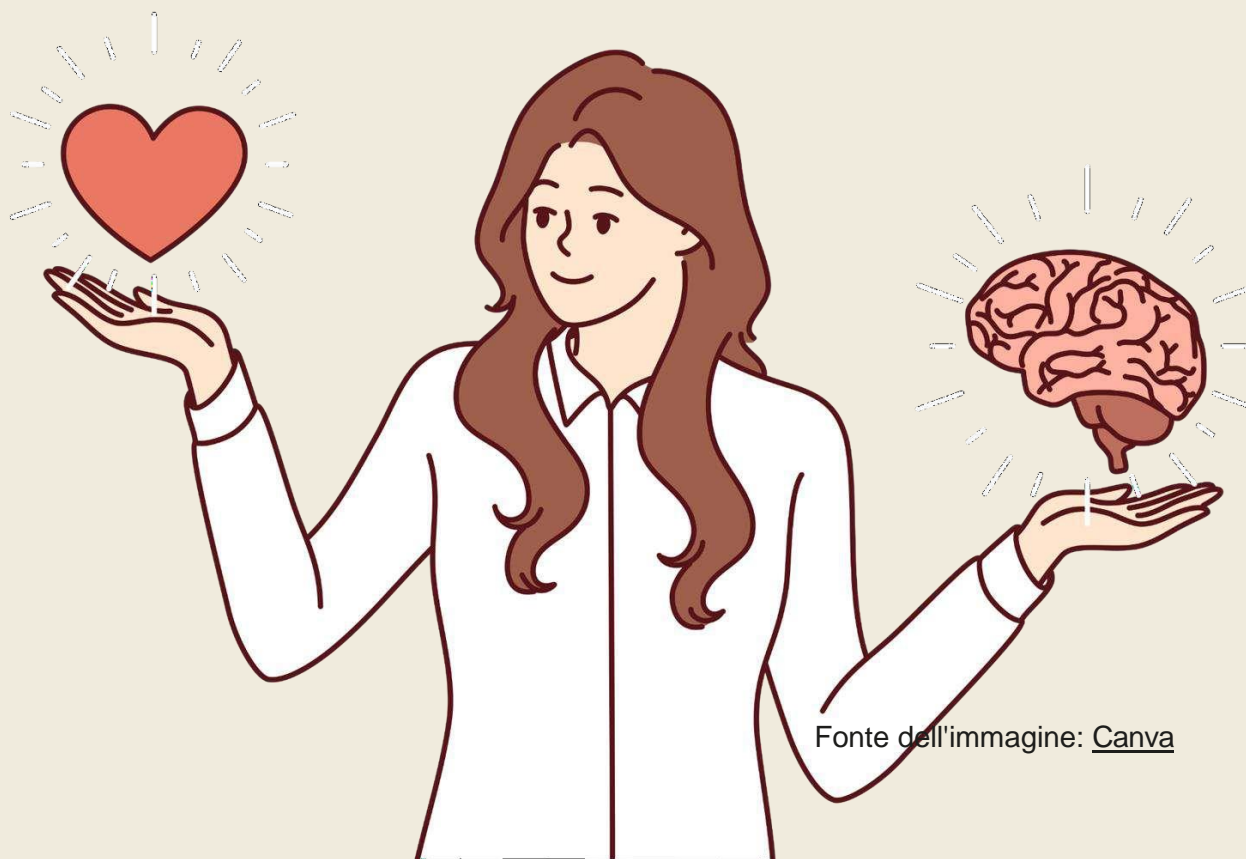
Il suo lavoro al MIT si concentra sullo sviluppo di un'elettronica conformabile che mira a trasformare l'assistenza sanitaria e a rendere la sanità più efficiente.
soluzioni mediche più accessibili e meno invasive.

Allineare l'innovazione con le esigenze della società è fondamentale per creare tecnologie d'impatto.

Per saperne di più sulla storia del dottor Canan Dagdeviren: [Canan Dağdeviren: "Segui il tuo sogno perché la vita è troppo breve per seguire quello di qualcun altro". Poi, riflettete: quali sono i vostri pensieri? Cosa vi ispira?](#)

Fonte dell'immagine:
Advancedsciencenews.com

3° Empatia e cultura del lavoro positiva



Fonte dell'immagine: [Canva](#)

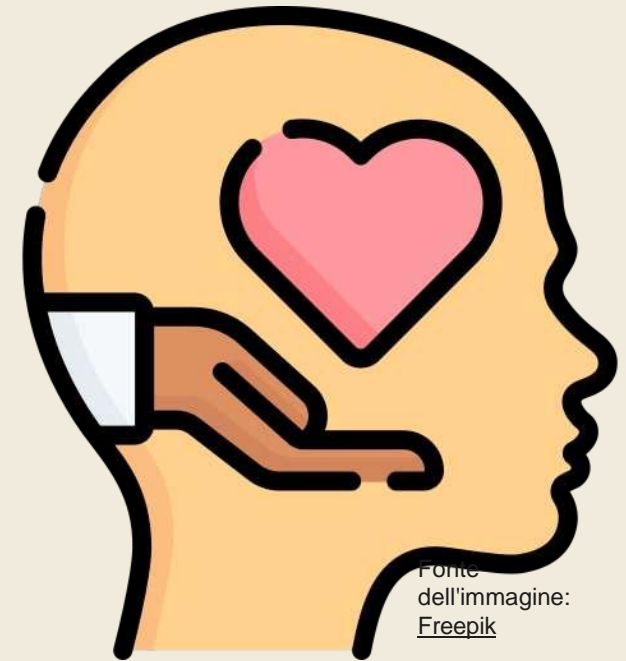
L'empatia nella leadership

Empatia: la capacità di riconoscere, comprendere e condividere i pensieri e i sentimenti di un'altra persona.

Leadership empatica significa avere la capacità di comprendere le esigenze degli altri ed essere consapevoli dei loro sentimenti e pensieri.

Impatto dell'empatia sulle dinamiche di gruppo:

- Migliora la collaborazione e riduce i conflitti all'interno del team.
- Aumenta la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti grazie a una leadership empatica.



Fonte
dell'immagine:
[Freepik](#)

L'empatia nella leadership

Come possono i leader dimostrare empatia e costruire team più forti?

Guardate il video e riflettete.

Qual è un elemento che potrebbe aiutarvi a migliorare le vostre capacità di leadership?



Fonte: [Come i leader possono dimostrare empatia e costruire team più forti](#), di Forbes

Strategie per favorire un ambiente di lavoro positivo

Ascolto attivo

- **Tecniche:** Praticare un ascolto attento e riflessivo, mostrando un interesse genuino per le preoccupazioni dei membri del team.
- **Vantaggi:** Creare legami e comprensione più forti all'interno del team.

Intelligenza emotiva

- **Consapevolezza di sé:** Sviluppare la consapevolezza di sé e gestire le proprie emozioni.
- **Consapevolezza sociale:** Riconoscere e rispondere alle emozioni degli altri.

Leadership inclusiva

- **Valorizzare la diversità:** Abbracciare e valorizzare la diversità all'interno del team.
- **Incoraggiare l'inclusività:** Creare uno spazio sicuro per la comunicazione aperta e il feedback.

Comunicazione efficace e risoluzione dei conflitti

Comunicazione aperta e trasparente

- **Dialogo onesto:** Incoraggiare un dialogo onesto e aperto tra i membri del team.
- **Aggiornamenti regolari:** Fornire aggiornamenti e feedback regolari per tenere tutti informati.

Abilità di risoluzione dei conflitti

- **Affrontare i conflitti:** Affrontare i conflitti in modo tempestivo ed equo.
- **Tecniche di mediazione:** Utilizzare le tecniche di mediazione per trovare soluzioni vantaggiose per entrambe le parti.



Fonte dell'immagine: [Canva](#)

AI e altri strumenti per applicazioni pratiche: BUNCH.AI

Breve descrizione

Bunch.ai è una piattaforma di supporto alla leadership basata sull'intelligenza artificiale che aiuta i team a migliorare la collaborazione e la produttività. Offre strumenti per valutare le prestazioni dei team, fornire raccomandazioni personalizzate e fornire approfondimenti per migliorare le dinamiche di squadra. L'obiettivo della piattaforma è migliorare la comunicazione, promuovere la collaborazione e ottenere migliori risultati organizzativi favorendo un ambiente di squadra più coeso ed efficace.



Fonte dell'immagine: Bunch.ai

AI e altri strumenti per applicazioni pratiche: BUNCH.AI

I nostri suggerimenti

- **Selezionare le aree chiave:** Scegliere categorie come "Chi?", "Che cosa guidare?" e "Argomenti" per ricevere suggerimenti su misura.
- **Valutare le prestazioni del team:** Utilizzate gli strumenti di valutazione della piattaforma per valutare le prestazioni del vostro team.
punti di forza e aree di miglioramento.
- **Approfondimenti praticabili:** Sfruttate le raccomandazioni personalizzate per migliorare la comunicazione e la collaborazione del team.
- **Migliorare i risultati:** Concentratevi sulla coesione e sulla produttività del team per raggiungere gli obiettivi organizzativi. Bunch.ai vi aiuta a creare un team più collaborativo e performante, utilizzando intuizioni e raccomandazioni basate sull'intelligenza artificiale.

Altre cose da esplorare: Libri

Sezione 1

Schneider, B. D. (2010). *Leadership energetica: Trasformare il luogo di lavoro e vita dal profondo*. John Wiley & Sons.

Pfeffer, J. (2015). *Leadership BS: Correggere gli ambienti di lavoro e le carriere una verità alla volta*. HarperCollins.

Sinek, S. (2014). *I leader mangiano per ultimi: Why Some Teams Pull Together and Others Don't*. Penguin UK.

Kay, K. e Shipman, C. (2018). *Il codice della fiducia: La scienza e l'arte della sicurezza di sé - Quello che le donne dovrebbero sapere*. HarperBusiness

Sezione 2

Clark, D. (2017). *Reinventare voi, con una nuova prefazione: Definisci il tuo marchio, immagina il tuo futuro*.

Sezione 3

Ciaramicoli, A. P. e Ketcham, K. (2001). *Il potere dell'empatia: Una guida pratica per creare intimità, comprensione di sé e amore duraturo*. Plume Books.



Fonte
dell'immagine:
[Flaticon](#)

Altro da esplorare: Podcast

Questi tre podcast sulla leadership forniscono consigli pratici per migliorare le capacità di leadership, il processo decisionale e le dinamiche di gruppo. Questi podcast offrono esempi reali e strategie attuabili, che li rendono ideali per chi vuole crescere personalmente e professionalmente nella leadership.



Fonte
dell'immagine:
[Caratteri web
online](#)

Altre cose da esplorare: Colloqui Ted

Sezione 1

Il dilemma della simpatia per le donne leader| Robin Hauser - Questo Ted Talk esplora le sfide che le donne devono affrontare.

Le donne leader si trovano a dover bilanciare simpatia e autorità e le strategie per superare questa tensione.

La scienza della leadership femminile| Alexis Kanda-Olmstead - Questo Ted Talk svela la ricerca dietro la leadership femminile e imparare a sfruttare il proprio potenziale.

Le donne nella leadership: Lessons in Working Smarter, Not Harder| Anila Khalique - In questo Ted Talk si scoprono consigli pratici per prosperare nella leadership dando priorità a strategie più intelligenti rispetto al lavoro più duro.

Come capire cosa si vuole veramente| Ashley Stahl - In questo Ted Talk si discute di come trovare chiarezza i propri obiettivi e le proprie passioni con passi concreti.

Altre cose da esplorare: Colloqui Ted

Sezione 2

Costruire marchi personali nella vita reale e sui social media| Thanh Thanh Huyen - Questo Ted Talk esplora come padroneggiare l'arte di creare un marchio personale autentico che brilli sia online che offline.

Come costruire il marchio chiamato "TU" nell'era digitale| Shaimae Treres - Questo Ted Talk insegna come creare un marchio personale unico che si distingue nel competitivo panorama digitale.

Sezione 3

Un buon giorno di lavoro richiede empatia| Jackie Acho - Questo Ted Talk spiega perché l'empatia è fondamentale per creare ambienti di lavoro significativi e costruire forti legami.

L'empatia è il nostro superpotere! | Anita Nowak, Ph. D. - Questo Ted Talk spiega come la pratica dell'empatia possa trasformare le relazioni personali e creare cambiamenti positivi nel mondo.

Fonti utilizzate per creare l'unità

Sezione 1

Esplorare gli stili di leadership: Quale vi sembra più adatto a voi? (n.d.). Recuperato da <https://www.ollusa.edu/blog/leadership-styles.html>

Kruse, K. (2015, 2 settembre). Che cos'è la leadership? *Forbes*. Recuperato da <https://www.forbes.com>

Gallo, A. (2024, 11 novembre). Come costruire la fiducia in se stessi. Recuperato da <https://hbr.org/2011/04/how-to-build-fiducia>

Perry, E. (2023, 14 marzo). Costruire una vera fiducia in se stessi: Questi consigli vanno sotto la superficie. Recuperato da <https://www.betterup.com/blog/how-to-build-confidence>

Infatti. (2024, 17 ottobre). 4 stili di leadership (e quando sono migliori). Recuperato da <https://au.indeed.com/>

Sezione 2

Chan, G. (2018, 8 novembre). 10 regole d'oro del personal branding. Recuperato da <https://www.forbes.com/sites/goldiechan/2018/11/08/10-golden-rules-personal-branding/>

Fonti utilizzate per creare l'unità

DMI. (2024, 31 maggio). 10 passi per costruire il vostro marchio personale sui social media. *Digital Marketing Institute*. Recuperato da <https://digitalmarketinginstitute.com>

Sprout Social. (2024, 30 gennaio). Che cos'è un marchio personale? | Sprout Social. Recuperato da <https://sproutsocial.com/glossary/personal-brand/>

Avery, J., & Greenwald, R. (2023, 6 luglio). Un nuovo approccio alla costruzione del vostro marchio personale. Recuperato da <https://hbr.org/2023/05/a-new-approach-to-building-your-personal-brand>

Sezione 3

Gentry, B. (2024, 22 agosto). L'importanza dell'empatia sul posto di lavoro. Recuperato da <https://www.ccl.org/articles/leading-effectively-articles/empathy-in-the-workplace-a-tool-for-effective-leadership/>

Brower, T., PhD. (2021, 19 settembre). L'empatia è l'abilità di leadership più importante secondo la ricerca. Recuperato da <https://www.forbes.com/sites/tracybrower/2021/09/19/empathy-is-the-most-important-leadership-skill-according-to-research/>

Partner FEM-Up



**Funded by
the European Union**

Il progetto FEM-Up (Numero: 2023-1-SI01-KA220-HED-000158578) è finanziato dall'Unione Europea, Programma Erasmus +. Le opinioni e i pareri espressi sono esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia nazionale slovena. Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale Slovena possono essere ritenute responsabili per l'uso che verrà fatto informazioni contenute.

